**REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT:**

**„LITERATURA SIĘ LICZY”**

§1.

**Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu jest Fundacja Instytut Gombrowiczowski, Współorganizatorem Uniwersytet Radomski im. Kazimierza Pułaskiego - Wydział Sztuki.

§2.

**Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest wykonanie plakatu X edycji Nagrody Literackiej im. W. Gombrowicza oraz afisza towarzyszącego jej Festiwalu „Opętani Literaturą”, którego tegoroczne hasło przewodnie brzmi „Literatura się liczy”. Projekty powinny być tematycznie związane z hasłem przewodnim   
i korespondować ze sobą.

§3.

**Warunki uczestnictwa**

1. Zaproszenie do udziału w konkursie skierowane jest do studentów Wydziału Sztuki Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego.

2. Organizator, Współorganizator oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także ich najbliższa rodzina nie mogą brać udziału w konkursie ani pomagać uczestnikom.

3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Każda osoba biorąca udział w konkursie może nadesłać od 1 do 3 prac graficznych.

5. Prace powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi.

6. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w utworze Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania   
i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie niemniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiejkolwiek postaci.

8. Prace muszą być wykonane w technice grafiki komputerowej. Kompozycja pracy powinna zamknąć się w formacie 2 x B1 (980x680 mm – plakat Nagrody Literackiej im. Witolda Gombrowicza, 980x680 mm – afisz Festiwalu „Opętani Literaturą”), przy rozdzielczości co najmniej 300 dpi (pikseli na cal).

9. W celu realizacji prac konkursowych, Organizator udostępnia fotografie Witolda Gombrowicza   
z archiwum Rity Gombrowicz, które można wykorzystać w projektach plakatu oraz ramowy program festiwalu do afisza.

10. Przyjmowanie prac konkursowych odbywać się będzie drogą elektroniczną na adres: [fundacja@instytutgombrowiczowski.pl](mailto:fundacja@instytutgombrowiczowski.pl). W tytule wiadomości należy wpisać: konkurs\_Literatura się liczy\_imię\_nazwisko autora pracy. Załączone pliki mogą mieć maksymalnie 10MB.

11. Uczestnik przesyła prace w formie elektronicznej w formacie PDF (tryb koloru CMYK). Do przesłanych projektów należy załączyć skan karty zgłoszeniowej oraz oświadczenia (załącznik nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu).

12. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia   
i nazwiska na stronie [www.muzeumgombrowicza.pl](http://www.muzeumgombrowicza.pl), [www.nagrodagombrowicza.pl](http://www.nagrodagombrowicza.pl) oraz w mediach - w razie wygrania konkursu.

13. Baza danych osobowych zebranych w Konkursie będzie wykorzystana przez Organizatora Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 poz. 922) Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich weryfikacji.

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Instytut Gombrowiczowski.

§ 4.

**Harmonogram konkursu i ocena prac konkursowych**

1. Ogłoszenie konkursu – 13.05.2025 r.

2. Przyjmowanie prac konkursowych – do 13.06.2025 roku

3. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora i Współorganizatora

4. Ocena prac przez Komisję konkursową nastąpi do dnia 25.06.2025 r.

5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

6. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.ws.uniwersytetradom.pl](http://www.ws.uniwersytetradom.pl) Jednocześnie laureaci zostaną o wyniku powiadomieni drogą e-mailową.

7. Organizator zamierza wykorzystać prace nagrodzone w konkursie do promocji Festiwalu „Opętani Literaturą” i Nagrody Literackiej im. W. Gombrowicza.

§5.

**Nagrody i wyróżnienia**

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody dla laureatów najciekawszych prac.

2. Nagrodami w konkursie są:

I nagroda: 1000,00 zł netto;

II nagroda: 600 zł netto;

III nagroda: 500 zł netto;

Jury może przyznać również wyróżnienia honorowe.

3. Wypłacana nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym, zgodnie z obowiązującym prawem, podatek ten opłaca Organizator.

4. Warunkiem odbioru nagrody przez uczestnika nagrodzonego w konkursie jest podpisanie umowy o przeniesieniu na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu.

5. Uczestnik konkursu, którego praca zwycięży w konkursie, zobowiązany jest w ramach przyznanej nagrody przygotować projekt graficzny plakatu i afisza Festiwalu do druku oraz umożliwić edycję programu z afisza organizatorowi.

6. Informacje o terminie i miejscu wręczenia nagród zamieszczone będą na stronie internetowej – Wydziału Sztuki URad. i MWG.

§6.

**Prawa autorskie**

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.

2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:

a) wykorzystanie prac na stronie internetowej [www.radom.pl](http://www.radom.pl) , [www.muzeumgombrowicza.pl](http://www.muzeumgombrowicza.pl), [www.nagrodagombrowicza.pl](http://www.nagrodagombrowicza.pl) do znakowania materiałów promocyjnych Gminy Miasta Radomia oraz Muzeum Witolda Gombrowicz – współorganizatorów Nagrody Literackiej im. Witolda Gombrowicza oraz Festiwalu Opętani Literaturą;

b) pokonkursowa prezentacja nadesłanych prac;

c) utrwalania na dowolnym nośniku;

d) zwielokrotniania dowolną techniką, w tym: drukarską i cyfrową;

e) wprowadzania do obrotu;

f) publicznego odtwarzania, wystawienia, wyświetlenia dowolną techniką;

g) wyraża zgodę, aby prawo do eksploatacji na polach określonych w pkt. 2 odnosić również do eksploatacji dowolnej części dzieła, a także do eksploatacji całości lub części dzieła w połączeniu z utworami innych autorów, w dowolnych publikacjach;

h) upoważnia również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie Dzieła, w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej.

Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.

§7

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku, gdy:

a) nie wpłynie żadna praca konkursowa,

b) nadesłane prace nie spełnią warunków Regulaminu,

c) ich artystyczny poziom będzie niezadowalający,

d) wystąpi sytuacja niezależna od Organizatora uniemożliwiająca realizację rozstrzygnięcie konkursu.

2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.

3. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

4. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.

5. Koszt przygotowania projektu i złożenia pracy konkursowej leży po stronie Uczestnika.

6. Organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego regulaminu na stronie [www.ws.uniwersytetradom.pl](http://www.ws.uniwersytetradom.pl)

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

7. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.