

KONKURS NA GRAFIKĘ, KOMIKS, PLAKAT

inspirowany **twórczością** Adama Mickiewicza
z okazji Roku Romantyzmu Polskiego

Do udziału w konkursie zapraszamy studentów:
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach,

Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydziału Pedagogiczno-Artystycznego w Kaliszu,
Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami Konkursu są Instytut Sztuk Plastycznych Uniwersytetu Śląskiego w Cieszynie oraz Miejska Biblioteka Publiczna w Gliwicach.
2. **Celem** konkursu jest wykonanie prac plastycznych o wysokich walorach artystycznych oraz upamiętnienie przypadających w 2022 r. dwusetnych urodzin epoki romantyzmu. W 1822 r. w Wilnie ukazały się *Ballady i romanse* Adama Mickiewicza, tomik poetycki, który wyznaczył początek polskiego romantyzmu. „Wtedy po raz pierwszy ujrzały światło dzienne *Romantyczność, Powrót taty, Świtezianka, Pani Twardowska*, bez których trudno wyobrazić sobie ostatnich dwieście lat polskiej kultury. To, co nastąpiło potem, było bez precedensu w polskich dziejach. Zrodziła się epoka, w której tworzyli genialni artyści, myśliciele i działacze polityczni, którzy w sytuacji narodowej niewoli stworzyli kraj duchowej wolności, rozwinęli programy niepodległościowe, a zarazem wynieśli polską literaturę, muzykę i malarstwo do rangi czołowych osiągnięć kultury europejskiej" (Uchwała Sejmu RP, przyjęta 17 listopada 2021 r.).
3. **Efekt**em konkursu będzie wystawa pokonkursowa zakwalifikowanych prac w galerii wskazanej przez Organizatorów oraz wydanie katalogu powystawowego.
4. Prace zostaną zaprezentowane również na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatorów.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Prace zgłaszane do Konkursu muszą być zgodne z jego tematem.
2. W pracach nie należy uwzględniać elementów i symboli związanych z religią, seksualnością oraz polityką.
3. Prace konkursowe będą rozpatrywane w następujących kategoriach:
 - 1) KATEGORIA GRAFIKA:
 - prace tematyczne wykonane w tradycyjnych technikach warsztatowych o wymiarach papieru pomiędzy 30x40 cm a 70x100 cm,
 - grafiki muszą być sygnowane przez autora na awersie.
 - 2) KATEGORIA KOMIKS:
 - album komiksowy kolorowy lub czarno-biały, format pojedynczej strony: A4 lub A3, technika cyfrowa lub forma odręczna zdigitalizowana do celów rozpowszechnienia,
 - okładka, która prócz warstwy graficznej, będzie zawierała informację o autorze komiksu oraz krótką informację dotyczącą treści komiksu (przykładowo: jest to opracowanie/interpretacja fragmentu twórczości lub opracowanie wybranego fragmentu biografii, np.: *Opracowanie fragmentu tomiku poetyckiego „Ballady i Romanse”* itp.)
 - ilość stron komiksu: od 2 do maks. 4. Okładka nie wlicza się w to ograniczenie, jest osobnym elementem.
 - plik okładki oraz plik właściwej części komiksu powinny być zapisane jako wielostronicowy dokument PDF o rozdzielczości 300 dpi.
 - 3) KATEGORIA PLAKAT

- format: 100 x 70 cm w orientacji pionowej lub poziomej,
 - technika wykonania: cyfrowa lub odręczna z możliwością jego upowszechnienia drogą cyfrową i zwielokrotnienia.
4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu **jedną** pracę w jednej, dwóch lub trzech kategoriach:
 5. Do każdej pracy zgłoszonej do konkursu należy przykleić z tyłu **tabliczkę informacyjną** (załącznik do regulaminu).
 6. Zgłoszenie musi stanowić oryginalny utwór w rozumieniu prawa autorskiego i nienaruszający dóbr osobistych i majątkowych osób trzecich, w tym również nie będący plagiatem wcześniej powstałego utworu plastycznego w całości lub części.
 7. Do prac należy dołączyć czytelnie wypełnioną **kartę zgłoszenia**.
 8. Wydruki prac należy przesłać do dnia: 30.06.2022 r. na adres:
Uniwersytet Śląski w Cieszynie
Instytut Sztuk Plastycznych
Biuro Ewaluacji
dr hab. Adam Czech, prof. UŚ
ul. Bielska 62
43- 400 Cieszyn
z dopiskiem „Konkurs – Rok Romantyzmu Polskiego”
 9. Uczestnicy zobowiązani są dodatkowo **przesłać drogą elektroniczną na adres: konkursy@biblioteka.gliwice.pl kartę zgłoszenia oraz reprodukcję prac/-y w formacie:**
 - PDF o rozdzielczości 300dpi; CMYK
 - Plik PDF powinien zawierać nazwę wg. wzoru:
Kategoria_Nazwisko_Imię_Tytuł pracy
 10. Prace przesłane na Konkurs przechodzą na własność Organizatorów.
 11. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do bezpłatnego publikowania prac w celach popularyzatorskich oraz prezentowania ich na wystawach w Polsce i za granicą.
 12. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu

III. NAGRODY

1. Organizatorzy powołają jury, które dokona kwalifikacji prac na wystawę pokonkursową oraz podejmie decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień.
2. Jury przyzna **nagrody rzeczowe** w każdej kategorii. Ma także prawo do wytypowania dodatkowych nagród, jak i również prawo do nieprzyznania nagród.
3. Decyzja jury co do wskazania laureatów konkursu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.
4. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.
5. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystego otwarcia wystawy jesienią 2022 r. Termin wystawy zostanie podany w odrębnym komunikacie na stronach internetowych Organizatorów.
6. Wyniki konkursu i lista laureatów zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.biblioteka.gliwice.pl

IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestnika konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO).
2. Zgodnie z art. 13 RODO Organizatorzy informują, że:
 - a. Administratorami podanych danych osobowych są:
 - Miejska Biblioteka Publiczna w Gliwicach z siedzibą przy ul. Kościuszki 17, 44-100 Gliwice,
 - Uniwersytet Śląski w Katowicach z siedzibą przy ul. Bankowej 12, 40-007 Katowice,

- b. W sprawach ochrony danych osobowych informacji udzielają Inspektorzy Ochrony Danych Osobowych:
- Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gliwicach: e-mail: iod@biblioteka.gliwice.pl,
 - Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, e-mail: administrator.danych@us.edu.pl
- c. Dane osobowe będą przetwarzane w celach uczestnictwa, organizacji i przebiegu Konkursu, do komunikacji pomiędzy Organizatorami a Uczestnikiem, do organizacji, publikacji prac oraz wyników wraz z imieniem i nazwiskiem,
- d. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że zgłoszenie oraz udział w Konkursie, w tym dokonanie oceny zgłoszonych prac i przygotowanie publikacji pokonkursowej, nie będzie możliwe,
- e. Organizatorzy informują, że podczas spotkań i wydarzeń związanych z konkursem, w celach promocyjno-marketingowych, mogą być wykonywane fotografie dokumentujące przebieg takich wydarzeń (np. gali wręczenia nagród). Poprzez udział w takim wydarzeniu, Uczestnik wyraża tym samym zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w wymienionym zakresie i celu, w szczególności przez zamieszczanie fotografii z wydarzenia w serwisach internetowych prowadzonych przez Organizatorów lub partnerów wydarzenia, w innych elektronicznych środkach przekazu lub publikacjach Organizatorów,
- f. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, tj. w zakresie przeprowadzenia oraz promocji Konkursu, jak również organizacji i publikacji materiałów pokonkursowych, a po zakończeniu Konkursu, przez okres wykonywania prawa własności oraz autorskich praw majątkowych w stosunku do przekazanych prac; po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymagany przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
- g. Dane mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na mocy przepisów prawa oraz innym podmiotom w zakresie niezbędnym w celu właściwej organizacji Konkursu. Mogą być też udostępniane w celach wydawniczych lub publikacji w serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować informacje o działalności prowadzonej przez Organizatorów, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone,
- h. Dane nie będą transferowane do państw trzecich, organizacji międzynarodowych, nie będą również podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- i. W przypadkach, w których przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, przysługuje uczestnikowi prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- j. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego,

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin i karta zgłoszenia - dostępne na stronie: www.biblioteka.gliwice.pl
2. Dodatkowych informacji na temat konkursu udziela dr hab. Adam Czech, prof. UŚ (adam.czech@us.edu.pl)
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu. O zmianach Regulaminu uczestnicy Konkursu będą informowani.
4. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, które nie zostały przewidziane w niniejszym Regulaminie, również w zakresie interpretacji niniejszego Regulaminu, głos rozstrzygający należy do Organizatora.