

Regulamin konkursu na projekt graficzny koszulki „Weź Kochanowskiego na klatę!”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu plastycznego na projekt graficzny koszulki „Kochanowski na koszulkę”, zwanego dalej „Konkursem” jest Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie „Organizator”, natomiast współorganizatorem Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych Wydziału Sztuki UTH w Radomiu.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i przeznaczony dla studentów Wydziału Sztuki Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. K. Pułaskiego w Radomiu.
2. Każdy uczestnik konkursu może złożyć dowolną liczbę projektów graficznych.
3. Prace muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Głównym założeniem konkursu plastycznego jest:
 - rozwijanie twórczości plastycznej oraz jej promowanie,
 - propagowanie twórczości Jana Kochanowskiego.
2. Celem konkursu jest zaprojektowanie koszulki okolicznościowej.
3. Prace można wykonać dowolną techniką cyfrową w formacie A4 lub A3, 300 DPI, format: *.jpg, *.pdf.
4. Podczas oceny prac będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - zgodność z tematyką,
 - estetyka pracy,
 - oryginalność.
5. Wybrane prace będą pokazane na wystawie w Galerii „Kordegarda” w Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny koszulki musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika.

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

3. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 3 czerwca 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie, Czarnolas 36, 26-720 Policzna, Powiat: zwoleński z dopiskiem „Weź Kochanowskiego na klatę!” lub w wersji elektronicznej na adres: sekretariat@muzeumkochanowski.pl
4. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w konkursie.
5. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

6. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie: cyfrowyczarnolas.pl oraz Katedry Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych Wydziału Sztuki UTH w Radomiu: media.uniwersytetradom.pl, a także na profilach facebookowych obu instytucji.
8. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda rzeczowa. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 1781) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

Karta zgłoszenia konkursowego na projekt graficzny koszulki
„Weź Kochanowskiego na klatę!”

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

OŚWIADCZENIA

Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt graficzny koszulki „Weź Kochanowskiego na klatę!” i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.

Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt graficzny koszulki „Weź Kochanowskiego na klatę!”. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 1781) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.

W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt graficzny koszulki „Weź Kochanowskiego na klatę!” we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

.....
(data i podpis autora)